

MARÍTIMO · La compañía puso en marcha este servicio a finales de septiembre como “alternativa a la carretera”

JSV Logistic consolida el tráfico de su nuevo servicio MED-Turkey Ultra Express Semanal

LEILA ESCRIBUELA
BARCELONA

Tras adaptar su nuevo servicio MED-Turkey Ultra Express Semanal, que comenzó con una línea cada diez días, “atendiendo a la demanda” de sus clientes, JSV Logistic lo ha convertido en un “tráfico ultra exprés semanal en el que tocamos los tres puertos turcos (Gebze, Ambarli y Aliaga) y los de Valencia, Barcelona y Marsella”, explica en una entrevista a Diario del Puerto la directora general de la compañía, Sonia Herzog, quien, además, asegura que, “actualmente, se ha consolidado este tráfico y las perspectivas son muy buenas”.

Aunque inciden en que todavía es “pronto” para poder hablar de cifras, un mes después de la puesta en marcha de este servicio, Sonia Herzog destaca que el comienzo “es muy positivo”. De hecho, “más allá de los números, ver nuestro barco lleno nos parece un dato muy representativo, por lo que se trata de un inicio magnífico”.

La mercancía que transportan los buques del servicio MED-Turkey Ultra Express Semanal es muy variada. “Son empresas de todo tipo y sectores muy diversos, como grandes empresas del textil o de electrodomésticos”, apunta Herzog.

Asimismo, JSV Logistic ha podido sumar nuevos clientes a su cartera, ya que existen usuarios que importaban y exportaban a Turquía a través del camión “y han encontrado ahora una solución muy interesante en nuestra línea ultra exprés semanal”, incide. Además, la compañía cuenta también con “contenedores especiales adaptados a cada tipo de mercancía”.

Optimizar la logística

La directora general de JSV Logistic afirma que la respuesta por parte de las empresas que utilizan este servicio es positiva, ya que “los clientes que lo prueban continúan con nosotros y ese es el mejor feedback que podemos tener después de tan solo un mes de andadura”.



El “Spica” de JSV Logistic haciendo escala en Ambarli (Turquía) a través de la línea MED-Turkey Ultra Express Semanal.

Buscar alternativas

A pesar de que la crisis del Covid-19 deja un momento de mucha incertidumbre, “esta crisis nos ha hecho a todos buscar alternativas, en todos los sectores y también estar más abiertos a la colaboración y a las alianzas”, asegura Sonia Herzog, directora general de JSV Logistic.

De hecho, la línea MED-Turkey “es fruto de una alianza y colaboración con otra compañía naviera que no nos habíamos planteado hasta ahora”. Respecto a Turquía, Herzog lo define como un “gran foco comercial con Europa”,

tanto a nivel de importaciones como de exportaciones.

A nivel de perspectivas, la directora general confía en una recuperación progresiva, “quizá desigual, lenta o a distinto ritmo según los sectores”. Además, recuerda que la logística, como sector esencial, “debe mantenerse y adaptarse a las nuevas circunstancias”.

“El Covid-19 nos ha puesto a prueba y ha evidenciado, una vez más, que la colaboración es un arma muy potente para encontrar soluciones y sortear las dificultades”, concluye.

“Consiguen optimizar su logística, haciendo un transporte por mar con un tiempo de tránsito como la carretera y, de paso, logran reducir la huella de carbono de su logística, algo que, hoy por

hoy, es un objetivo prioritario de muchas compañías”, apunta.

En esta línea, Sonia Herzog recuerda que la reducción en la huella de carbono que supone el transporte marítimo frente a la

carretera, y más concretamente el MED-Turkey Ultra Express Semanal, “es evidente”.

“En el caso concreto de nuestro tráfico con Turquía, se producen siete veces menos emisio-

“Las empresas consiguen optimizar su logística, haciendo un transporte por mar con un tiempo de tránsito como la carretera y, de paso, logran reducir la huella de carbono de su logística”

“Ahora nos exigen, más que nunca, rapidez y transportar solo aquello que necesitan, es decir, reducir al máximo sus stocks y ajustarse a su demanda real”

nes de CO2 que en camión”, detalla la directora general.

En definitiva, el balance del primer mes de la puesta en marcha del MED-Turkey Ultra Express Semanal de JSV Logistic es “muy positivo”. El mercado, explica Herzog, “está apreciando las ventajas que ofrece nuestro servicio: un tráfico marítimo con las mismas prestaciones que el transporte en camión en cuanto a rapidez y capacidad”, es decir, “la verdadera alternativa al camión”.

Adaptarse a la demanda

Además de este sistema con Turquía, JSV Logistic sigue “mejorando los servicios puerta a puerta con Canarias, que es la razón de ser de nuestra empresa desde sus inicios, hace ya más de 25 años”.

Por otra parte, la compañía impulsa también su línea de palettería, “adaptándola a las nuevas necesidades de los clientes en esta etapa que estamos viviendo”. No existe la preocupación de llenar un contenedor, “porque en JSV Logistic transportamos lo que necesiten en palés y buscamos la combinación para que optimicen su logística de la forma más eficiente”, apunta Herzog.

Los clientes, añade Sonia Herzog, “ahora nos exigen, más que nunca, rapidez y transportar solo aquello que necesitan, es decir, reducir al máximo sus stocks y ajustarse a lo que es la demanda real”.

Diario
del Puerto

Envíanos un Whatsapp con la palabra “ALTA”
al 600 559 449 con tu nombre y apellidos
junto al nombre de tu empresa

**Reciba al momento
las noticias
más importantes**

**AGENCIA MARÍTIMA
EVGE VALENCIA, S.A.**

Avda. Manuel Soto Ingeniero, 15-3º
46024 VALENCIA
Teléfono 96 324 59 00 - Fax 96 367 29 21
E-mail: evgevlc@evgevalencia.es



Servicio semanal
CENTROAMÉRICA, CARIBE,
ANTILLAS FRANCESAS,
POLINESIA FRANCESA